TERMO DE REFERÊNCIA

1.Definição do objeto

Contratação de empresa especializada para criação, desenvolvimento de arte final, impressão e instalação de outdoor estático, com o objetivo de divulgar o evento 'Schroeders Rock Festival', a realizar-se em 19/07/2025, bem como de promover os respectivos patrocinadores, conforme disposições do Edital de Chamamento Público nº 02/2025.

1.1 Descrição detalhada do objeto, quantidades e valor estimado, nos termos da tabela abaixo:

Item	Descrição	Unidade de Medida	Quantidade	Preço Unitário	Preço Total
1	Elaboração, diagramação e/ou arte final de Outdoors em papel 90g, com medidas de 9,00 x 3,00 metros, com impressão digital em policromia de temas já pré- selecionados.	Unidade	1	R$ 207,33	R$ 207,33
2	Locação de painel para veiculação de outdoor, com medidas de 9,00 x 3,00 metros, durante 1 bi-semana, 14 dias, no perímetro urbano do município de Schroeder, a ser escolhido conforme disponibilidade.	Unidade	1	R$ 913,33	R$ 913,33,00
TOTAL				**R$ 1.120,66**	

2.Vigência do Contrato e, se for o caso, a possibilidade de sua prorrogação

O Contrato terá vigência de 12 (doze) meses, contados a partir da data de sua assinatura, podendo ser prorrogado nos termos e condições permitidos pela legislação vigente, mediante acordo entre as partes e formalização por meio de termo aditivo.

3.Fundamentação da contratação

A presente contratação tem como finalidade garantir a ampla divulgação do evento "Schroeders Rock Festival", por meio de mídia de grande alcance e impacto visual. A veiculação em outdoor é uma estratégia consagrada na comunicação pública, capaz de atingir diversos segmentos da população de forma direta e eficaz. Conforme apontado no Estudo Técnico Preliminar (ETP), essa mídia contribui para o fortalecimento da identidade cultural do município, valoriza seus eventos e incentiva a participação cidadã, estando plenamente alinhada aos princípios da publicidade e eficiência previstos no art. 37 da Constituição Federal, bem como à busca pela vantajosidade da contratação, conforme estabelece a Lei nº 14.133/2021.

4.Requisitos da contratação

INFRAESTRUTURA: a empresa deve dispor de estruturas metálicas ou painéis adequados, equipamentos de segurança para instalação em altura e equipe técnica capacitada.
MATERIAL UTILIZADO: papel, tintas e impressões de qualidade compatível com exposição ao tempo.
DIMENSÕES: 9x3 metros.
LOCALIZAÇÃO: a contratada deve apresentar proposta de locais de instalação no perímetro urbano de Schroeder, que devem obedecer à legislação municipal e atender ao público-alvo do evento.
ARTES: A arte final deverá ser previamente aprovada pela contratante antes da impressão e instalação. A contratada deverá realizar quantas revisões forem necessárias até a aprovação final por escrito do fiscal do contrato. A arte gráfica deverá prezar por legibilidade, impacto visual e harmonia, mesmo a curta distância. Deverá conter imagens em alta resolução, cores contrastantes e mensagem direta, com atenção ao equilíbrio entre elementos textuais e visuais.
PRAZO DE ENTREGA: a instalação do outdoor deve ser concluída em 05/07/2025.

5.Descrição da solução como um todo, considerado todo o ciclo de vida do objeto

A solução envolve a criação da arte visual, impressão e veiculação do outdoor como ferramenta de comunicação visual para alcance de públicos diversos. Trata-se de mídia externa de grande impacto e abrangência, capaz de promover engajamento e visibilidade ao evento e aos patrocinadores.

6.Modelo de execução do objeto, que consiste na definição de como o contrato deverá produzir os resultados pretendidos desde o seu início até o seu encerramento

6.1. Os serviços serão iniciados imediatamente após o recebimento da Solicitação de Fornecimento pela Contratada.
6.2. O desenvolvimento do layout será de responsabilidade da Contratada, cabendo à Contratante enviar a logo do Schroeders Rock Festival, bem como as logos dos patrocinadores e demais informações que deverão constar no outdoor. As medidas serão de 9,00 x 3,00 metros.
6.3 Após a elaboração, diagramação e arte final, deverá ser enviada ao fiscal a arte para conferência, antes da impressão. Caso exista algum ajuste a ser feito, o fornecedor deverá fazê-lo até total aprovação do fiscal.
6.4 Após ajustes e aprovação final pelo fiscal, o cartaz deverá ser impresso digitalmente em policromia.
6.5 Após impressão do cartaz, este deverá ser colocado em painel para veiculação, 9,00 x 3,00 metros, no perímetro urbano de Schroeder, a ser escolhido pelo fiscal, devendo a instalação ser realizada em 05/07/2025.
6.6 O cartaz poderá ser retirado após o dia 19/07/2025.
6.7 O fornecedor deverá garantir a integridade visual do outdoor durante toda a vigência da veiculação, realizando os reparos necessários, inclusive substituição parcial, caso ocorram danos que comprometam a estética, a legibilidade ou a segurança do material.
6.8 Fiscal do Contrato: Carolina Lemke Salomon.

7.Critérios de medição e de pagamento

7.1 O objeto somente será aceito se cumprir todas as etapas previstas no item 6, conforme descrição constante no item 1.1.
7.2 O pagamento será efetuado pela Secretaria Municipal de Gestão e Finanças da Prefeitura Municipal de Schroeder, mediante crédito em favor do beneficiário, no prazo de até 15 (quinze) dias corridos a contar da data de aceitação do serviço, pela CONTRATANTE, devidamente

acompanhado da documentação fiscal exigida.

8.Forma e critérios de seleção do fornecedor
A seleção será feita com base no critério de menor preço global, desde que atendidas integralmente as exigências técnicas e operacionais descritas neste Termo de Referência.

9.Data e Assinatura de quem fez o Termo de Referência
Schroeder, 13 de junho de 2025

Nome do Responsável: Toni Julivan Mohr
Cargo: Supervisor de Licitações.

Documento assinado digitalmente
gov.br
TONI JULIVAN MOHR
Data: 13/06/2025 08:58:31-0300
Verifique em https://validar.iti.gov.br